Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

Política y Plan de Socialización

COMGES Nº 10

Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Servicio de Salud Coquimbo

Política Comunicacional

Es el conjunto de orientaciones, normas y disposiciones, en forma de iniciativas e ideas sistematizadas y transparentes, que ***guían y determinan las formas de difusión y socialización*** que adoptará la institución ante diversos eventos o temáticas, ya sea de interés de la ***comunidad o al interior de la propia institución.***

Política Comunicacional

Objetivo general:

- Mejorar el conocimiento de la comunidad y de los trabajadores de la Red Asistencial Pública sobre los logros y avances de la red, el diseño, la cartera de servicios y los procesos para acceder a la atención de salud.

Mejorar el conocimiento respecto del uso y de las prestaciones que otorga la Red Asistencial de la Región de Coquimbo.

–Objetivos específicos:

- ***Difundir***: el uso y las prestaciones de la Red Asistencial de la Región de Coquimbo, tanto a la comunidad usuaria como la funcionaria.

- ***Establecer temáticas relevantes*** de difusión junto a la comunidad usuaria y a los funcionarios de la Red Asistencial.

- ***Definir un plan trianual*** de difusión 2016-2018, en relación a los aspectos priorizados por la comunidad usuaria y funcionaria de la región.

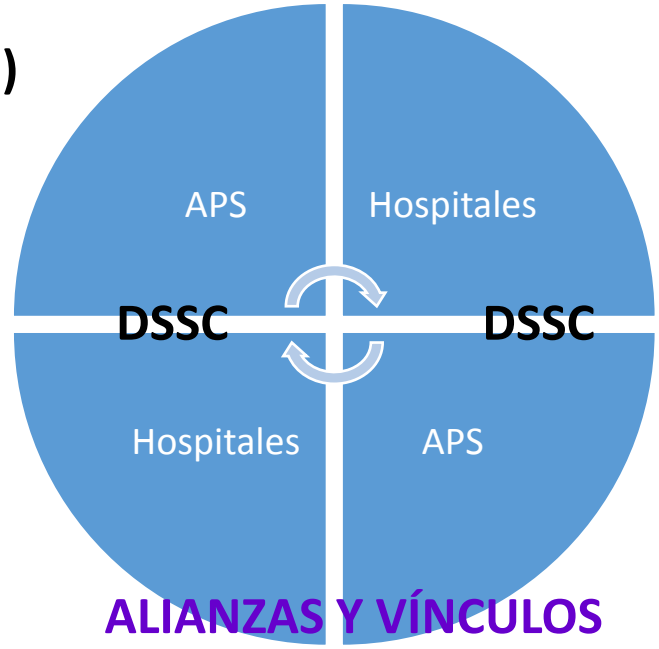
- ***Enfoque comunitario y pertinencia local*** fundado en una propuesta participativa APS-Hospitales.

Plan de Socialización

Comunicación participativa e integral

Funcionarios
(Comunicación Interna)

Comunidad
(Comunicación Externa)



Estos dos ejes de actuación forman parte de los pilares de la estrategia comunicacional

Difusión

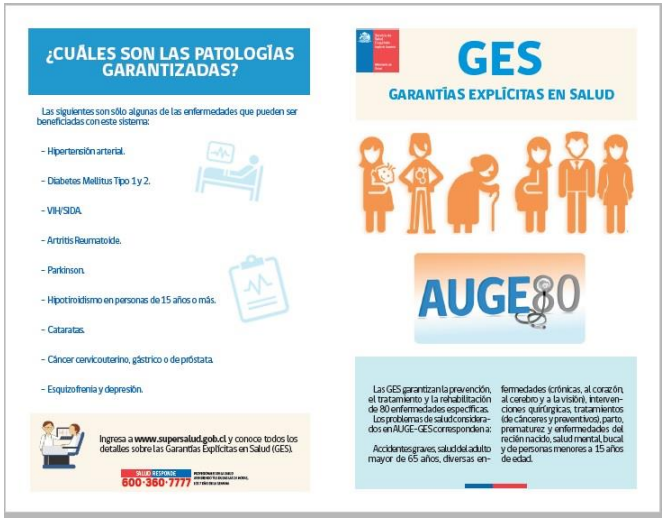
El levantamiento de la información que se realizó en el 2016 arrojó que los temas prioritarios para los funcionarios y usuarios eran:

- Patologías Ges
- Funcionamiento de la Red Asistencial
- Plan de inversiones

La ***difusión*** de estos temas se trabajaron con:

- El Consejo de la Sociedad Civil y con el Comité de Participación Regional.
- Los funcionarios.
- Los medios de comunicación.
- Boletín informativo institucional.
- A través de redes sociales.
- A través de la Página Web institucional.

- Generación de espacios radiales informativos.
- Afiches, volantes y dípticos.
- Video informativos y educativos. (http://sscoquimbo.redsalud.gob.cl/?p=3886)



Plan comunicacional 2017

- **Actualizar el plan dirigido a los funcionarios.**

De acuerdo al análisis que se obtuvo de la encuesta que se aplicó durante el mes de enero

- **Actualizar el plan dirigido a los usuarios**

Se realizará una encuesta durante el mes de marzo. Instrumento que permitirá definir cuáles son los temas que más le interesa a la comunidad.

- **Potenciar los "Salud en Terreno"**

Realizar alianzas con APS y los hospitales, para participar en las ferias y plazas ciudadanas (buscar a un referente)

- **Difundir Plan de Inversiones**

2 hospitales, 1 CDT de La Serena, 13 CESFAM, 4 CECOSF y 6 SAR

CONTACTOS Y REDES SOCIALES

Ruth Casanga
Encargada de Comunicaciones

ruth.casanga@redsalud.gov.cl

María Paz Catalán
Periodista

+56974526449
mariapaz.catalan@redsalud.gov.cl

Eduardo Huerta
RR.PP

eduardo.huerta@redsalud.gov.cl

Síganos en las **Redes Sociales**

facebook.com/ssaludcoquimbo

twitter.com/ssaludcoquimbo

Busca nuestro canal como:
Servicio de Salud Coquimbo

Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

TODOS x CHILE!